



Digital Transformation  
and Monetization

*La Trasformazione Digitale sta cambiando il modo di pensare e di relazionarsi delle persone*

*Mette in discussione i prodotti ed i servizi delle aziende e le logiche stesse con cui esse operano*

## Verso una discontinuità

L'evoluzione delle tecnologie dell'informazione ha guidato innovazione e la trasformazione organizzativa, automatizzando e potenziando l'elaborazione del dato strutturato.

Nella rivoluzione Digitale le tecnologie indirizzano un insieme di applicazioni e contenuti più vasto: intelligenza artificiale, linguaggio naturale, interazione con il mondo fisico (sensori, droni, robotica), dimensione sociale.

L'impatto del Digitale è dirompente, perché la sue applicazioni modificano alla base le modalità e le logiche con cui le persone interagiscono tra di loro e con le cose.

Il Digitale mette in discussione modelli economici, sociali, organizzativi, comportamentali consolidati. Espone le aziende esistenti ad un cambiamento di contesto rapido, radicale, irreversibile.

## Scheda informativa seminario

# Digital Transformation Awareness

Attività in aula – 1 giornata

## Obiettivo e contenuti

Obiettivo del seminario è dare un significato specifico e concreto al termine "Trasformazione Digitale".

Il percorso proposto inizia definendo dei concetti "azionabili" a sua descrizione e circoscrivendo le tematiche tecnologiche ed i fattori/trend più significativi.

Dall'analisi dei principali ambiti di applicazione si inferiscono le opportunità e gli impatti per le aziende, e si delineano le possibili evoluzioni di modello che ne derivano.

Su tali basi si procede a identificare le categorie di capacità operativa necessarie al funzionamento dell'Azienda Digitale, ponendo attenzione ai principali prerequisiti culturali ed organizzativi.

La sessione si chiude analizzando alcuni possibili approcci al cambiamento e sviluppandone brevemente gli aspetti più critici.



## Figure target

Il corso si rivolge ai manager che hanno responsabilità nella trasformazione digitale delle loro aziende, ed a tutte le figure professionali interessate ad approfondire gli impatti delle nuove tecnologie sui modelli di business e sull'organizzazione del lavoro.



## Approccio allo sviluppo del seminario

La Trasformazione Digitale è un argomento di pressante attualità, ma difficile da trattare in modo concreto per la complessità ed articolazione delle sue tematiche.

Il seminario è stato pensato con l'ambizioso obiettivo di coniugare sintesi, chiarezza e completezza, sviluppando una selezione di temi chiave con semantiche e riferimenti chiaramente connotati, "precisi".

Concorre alla concretezza della trattazione l'utilizzo sistematico di esempi e casi progettuali.

Un esercizio di progettazione "sandbox", svolto in gruppo, consente di mettere alla prova direttamente i contenuti, stimolando il confronto e l'approfondimento.

**Immaterialvalue** è uno studio associato specializzato nel miglioramento e nella trasformazione operativa per il settore dei servizi e per l'ICT

Vediamo business e tecnologia come una dimensione unica, con i nostri servizi aiutiamo le aziende a gestire la complessità ed il cambiamento continuo.



[info@immaterialvalue.biz](mailto:info@immaterialvalue.biz)  
[www.immaterialvalue.biz](http://www.immaterialvalue.biz)

# Digital Trasformation Awareness

## Agenda

09:00 **Benvenuto e presentazioni**



### La Trasformazione Digitale

- elementi di scenario
- differenze tra ICT e Digitale

### I temi tecnologici e funzionali

- dematerializzazione (non solo i documenti)
- potenziamento sensoriale e cognitivo
- automazione, intelligenza artificiale e presenza remota
- fluidificazione operativa (API economy e servizi "cloud")
- blockchain ed altre rivoluzioni



11:00

11.15

### Gli scenari di adozione in azienda

- innovazione del modello di business
- miglioramento e trasformazione operativa
- trasformazione dell'esperienza cliente

### Verso un concetto di azienda differente

- la networked economy ed il business "Agile"
- la competizione per ecosistemi
- l'organizzazione fluida
- la "monetizzazione" degli asset (Agile Monetization Platforms)



13:00

14:00

### *Sandbox exercise: disegno di un modello di business e di una operatività Digitali*

### Le capacità per la trasformazione Digitale

- veloce, incrementale, esplorativo, sperimentale
- le capacità per la trasformazione digitale in azienda
- Digital LAB e Digital factory
- il cambiamento di missione per la funzione ICT
- LEAN, Agile, Dev Ops
- temi di governance e figure direzionali (CIO, CDO, CTO)



16:00

16:15

### La gestione del cambiamento

- impatti culturali ed organizzativi
- percorsi di trasformazione
- punti di attenzione

### Discussione finale ed approfondimenti



17:30