

Digital Transformation and Monetization

Scheda informativa seminario

La gestione del team remoto

Attività in aula - 1 giornata



«Un team ristretto di persone competenti, motivate e ben organizzate è l'unità operativa più efficace ed efficiente che esista"

Due tematiche che convergono

La parola "team" è usata molto spesso in modo improprio: il vero team è una modalità di organizzazione del lavoro con caratteristiche specifiche, molto performante ma caratterizzata da equilibri delicati.

Quando l'attività di un team si deve fondare su strumenti di interazione remota, la costruzione di una autentica cultura Digitale diventa un prerequisito.

Obiettivo e contenuti

Il seminario ha l'obiettivo di analizzare le condizioni che consentono a gruppi di individui fisicamente distribuiti di operare efficacemente come team, avvalendosi delle tecnologie Digitali.

Il percorso proposto punta l'attenzione sul concetto di team stesso, chiarendone caratteristiche, potenzialità e limiti, e ragionando sulle dinamiche che ne guidano la formazione e l'esistenza nel tempo.

Vengono successivamente illustrati alcuni degli strumenti Digitali più diffusi a supporto del lavoro di gruppo, descrivendone funzionalità e modalità d'uso; su tale base si procede ad approfondire le specificità che caratterizzano il funzionamento del team remoto.

Il seminario focalizza l'attenzione sugli aspetti operativi di dettaglio e sulle condizioni psicologiche che configurano un vero e proprio "stile di vita e di lavoro" Digitale, prendendo spunti anche dalla condivisione di esperienze reali.

Figure target

Figure manageriali con responsabilità di organizzazione, gestione o facilitazione di team remoti:

- responsabili di funzione
- risorse umane
- coordinatori di team remoti





Seminario La gestione del team remoto

Approccio allo sviluppo del seminario

La capacità di operare efficacemente come team remoto deriva dal concorso di molteplici elementi, primi fra tutti le caratteristiche e la cultura delle persone che lo compongono.

Il seminario affronta in modo sistematico ed estremamente concreto i vari aspetti sia dell'interagire come team, sia dell'utilizzo di canali e strumenti digitali, confrontandosi con le esperienze dei partecipanti.

Particolare attenzione è data agli aspetti psicologici e comportamentali, ed alle criticità che possono manifestarsi nell'avviare e gestire un gruppo di lavoro aziendale con queste logiche.

Immaterialvalue è uno studio associato specializzato nel miglioramento e nella trasformazione operativa per il settore dei servizi e per l'ICT

Vediamo business e tecnologia come una dimensione unica, con i nostri servizi aiutiamo le aziende a gestire la complessità ed il cambiamento continuo.



info@immaterialvalue.biz www.immaterialvalue.biz

Agenda

09:00 Benvenuto e presentazioni



Elementi di contesto

- le regole della network e knowledge economy
- la Trasformazione Digitale

Evoluzione del modelli organizzativi

- concetti di LEAN organization
- dall'organizzazione funzionale ai modelli organici
- la rivoluzione Agile
- i modelli organizzativi per teams ("Holocracy")



11.15

Il "vero" Team

- caratteristiche del team
- responsabilità e meccanismi decisionali
- dinamiche di selezione ed affiliazione
- team leadership
- fiducia, appartenenza, interdipendenza

La costruzione del team



14:00

- team spontanei e team costruiti
- la dimensione del team
- ruoli e profili caratteriali
- il processo di consolidamento del team
- fattori critici di successo
- le comunità

Strumenti digitali per il workgroup

- tipologie di strumenti
- esempi e dimostrazioni (Slack, Google Docs, Trello, Hangouts, Sqwiggle)
- la curva di apprendimento
- vivere digitali



16:15

Gestire il team remoto

- coerenza di missione
- condizioni tecniche di funzionamento 16:00
 - prassi, routine e disciplina
 - la costruzione e il mantenimento della relazione
 - integrazione con l'organizzazione funzionale
 - Il telelavoro



Un'esperienza di teamwork remoto

Discussione finale ed approfondimenti

